

La recherche,
un travail d'équipe !

Les métiers de la science

John

Ingénieur de recherche CNRS à la délégation régionale

www.metiersdelascience.com



« Valoriser les recherches
des scientifiques et intensifier les
relations entre science et société »
Diplôme exigé pour le recrutement :
Master 2 en communication

Lorrain d'origine, John a commencé ses études par un baccalauréat Lettres et Langues puis s'est lancé vers un cursus en « Information et communication » jusqu'au master 1 à l'université Lorraine. Durant ses stages, son appétence pour la vidéo lui permet d'intégrer des équipes de développement multimédia et de réaliser les contenus vidéo de plusieurs cd-rom sur Venise, le chanteur Charlélie Couture ou encore la basilique de St Pierre aux Nonnains à Metz. Puis, il s'est spécialisé en master 2 en « Ingénierie du multimédia » et est parti en stage Erasmus durant 9 mois au Centre de Recherche Henri Tudor à Luxembourg. Au sein du pôle multimédia, il a réalisé un projet pédagogique ainsi que les vidéos du cd-rom du Luxembourg présenté lors de l'Exposition Universelle de Lisbonne en 1998. En septembre 1997, l'université Lorraine lui propose un poste d'ingénieur en charge de la communication. En 1998, il valide en cours du soir un master européen en gestion de projets et de formation audiovisuelle et multimédia de l'Institut Supérieur de Commerce Saint Louis à Bruxelles. Après 3 ans de CDD et suite à la réussite d'un concours, John intègre le service communication de l'université Lorraine et pendant près de 10 ans assure la communication et des enseignements en audiovisuel, web et multimédia. En 2006, suite à une mobilité, il rejoint le CNRS et la Côte d'Azur.

Activités principales

Aujourd'hui, responsable du Service Communication et Culture Scientifique à la Délégation Régionale du CNRS, John coordonne la communication et la culture science et conseille sa direction en lien avec la politique de l'établissement. Il est un acteur reconnu des directeurs d'unités et des scientifiques qu'il conseille dans leur communication en relation avec les instituts du CNRS et les établissements partenaires. Il valorise leurs résultats de recherche auprès des médias et journalistes locaux. Il représente également le CNRS lors de réunion et garantit son image auprès des partenaires institutionnels locaux et du grand public. John "manage" une équipe de communicants et pilote les projets communication et les projets de culture scientifique tels que les "80 ans" du CNRS, la Fête de la Science ou encore la Semaine du Cerveau... En 2018, il a d'ailleurs été récipiendaire d'un prix européen en reconnaissance de la qualité de la Semaine du Cerveau azuréenne. Il anime les réseaux sociaux et les sites web de la délégation régionale, il a créé le réseau des correspondants communication des unités azuréennes, participe au réseaux communication locaux et est membre-expert du Réseau Culture science en PACA. Il est également formateur en communication. John a initié le projet "Métiers de la Science" qui propose des portraits de scientifiques des laboratoires azuréens sous forme de poster, vidéos et site web (metiersdelascience.com) et disponibles sur la chaîne Youtube du CNRS en Côte d'Azur...

Pour en savoir plus :
www.cnrs.fr/cote-azur
www.cnrs.fr
<http://emploi.cnrs.fr>

